

Девятая южнокавказская конференция СМИ Тбилиси, Грузия

11-12 октября 2012 года



Social TV



**Цифровые
медиа**

**и рынок
интернета**



ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

**Анна Качкаева, факультет
медиакоммуникаций**

Содержание

Часть 1

Тенденции. Технология формирования будущего. Человек коммуникационный – человек смотрящий. Архитектура технологий и технология продукта

Часть 2

Философия «цифровых медиа»
Мультимедиа, кросс-медиа, транс-медиа. Рунет и «цифровое будущее»

Часть 3

Зарядка потребителя от сети
Конвергенция и мультимедийность – новые стратегии



ШОК БУДУЩЕГО

В XXI веке «миллионы простых, психологически нормальных людей окажутся в резком конфликте с будущим. Будучи гражданами самых богатых в мире и наиболее технически развитых стран, многие из них все с большим трудом будут поспевать за непрекращающимися требованиями перемен, которые характерны для нашего времени. Для них будущее наступит слишком быстро».

Э. Тоффлер



Сколько в мире информации?

5 Exabit информации

**Exabit = 10^{18} бит или
1,000,000,000,000,000,000 бит.**

Источник: Peter Lyman, Hal R. Varian, How Much Information, The Journal of Electronic Publishing, 2002,

<http://www.press.umich.edu/jep/06-02/bios.html#lyman>

Говоря терминами ТВ

Около **40700 лет*** непрерывного видео

581** человеческая жизнь проведенная за просмотром этого непрерывного видео

Источник: Marissa Mayer, 2006, Edinburgh TV Festival, UK

* Час телетрансляции это около 2 Gb.

** Средняя продолжительность жизни около 70 лет

Говоря терминами аудиовизуальной коммуникации

iPod 2006 – 10000 песен

iPod 2012 – один год не
прерывающегося видео

iPod 2015 – вся коммерческая
музыка, которая когда-либо была
создана

iPod 2019 – вся жизнь в режиме
непрерывного видео

iPod 2025 – весь контент когда-
либо созданный на нашей
планете

Источник: Marissa Mayer, 2006, Edinburgh
TV Festival, UK

Фото: www.apple.ru

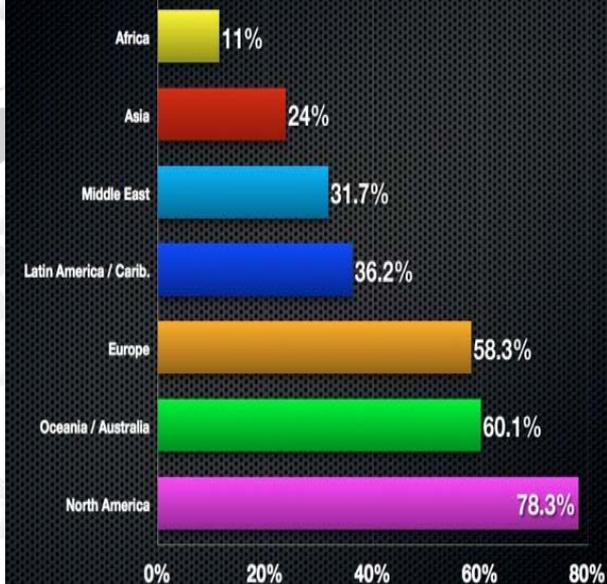


- ❖ В 2001 году послали друг другу 1 млрд. текстовых сообщений
- ❖ В 2002 году послали 1.5 млрд. SMS-сообщений каждый месяц!
- ❖ В 2010 году каждую секунду отправляется 200 тысяч SMS
- ❖ В 2011 году - 48 часов - количество видео загружается на YouTube каждую минуту
- ❖ 201400000000 - Количество просмотров видео онлайн в месяц (октябрь 2011 г.). Люди все больше смотрят, чем читают
- ❖ 100000000000 - Расчетное количество фотографий на Facebook к середине 2011 года.
- ❖ Концепция «5 экранов»: ноутбук, смартфон, планшетник, телевизор/ сеть, мультимедиа в авто
- ❖ К 2020 году количество подключенных устройств будет больше, чем людей

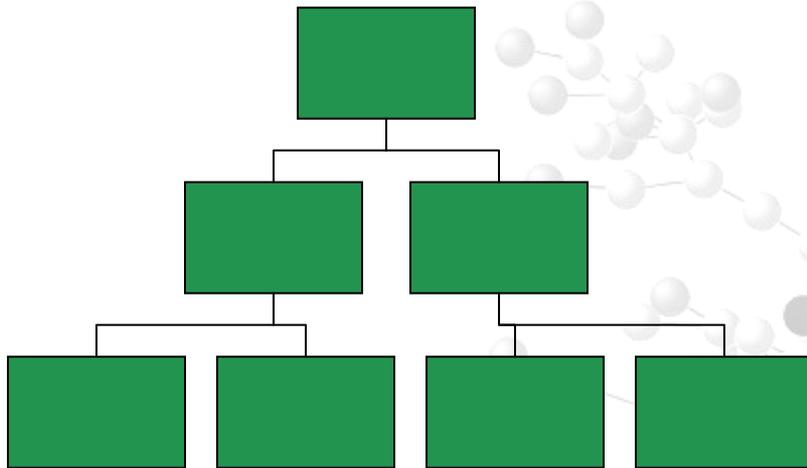
Источник данных за 2011 год: www.pingdom.com



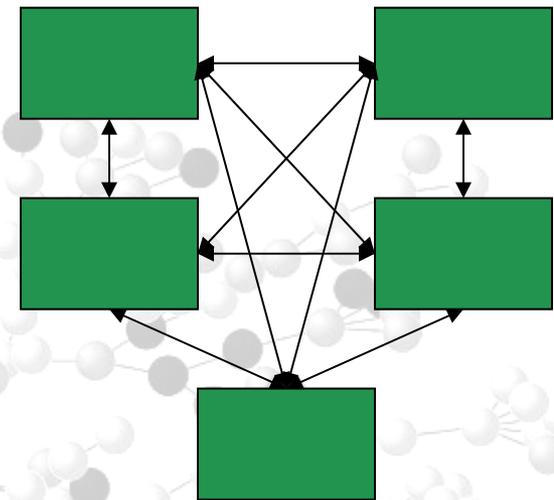
Internet penetration by region, March 2011



Коммуникация как философия: увеличение роли коммуникации



Иерархические системы: управляемость за счет единоначалия, властных отношений (подчинение). Коммуникация необходима для поддержания легитимности связей. Преимущественно массовая коммуникация (не интерактивная)



Сетевые системы: управляемость за счет координации усилий. Коммуникация необходима для совместной координации действий. Интерактивная коммуникация.

Эффективность форм коммуникации

Массовая

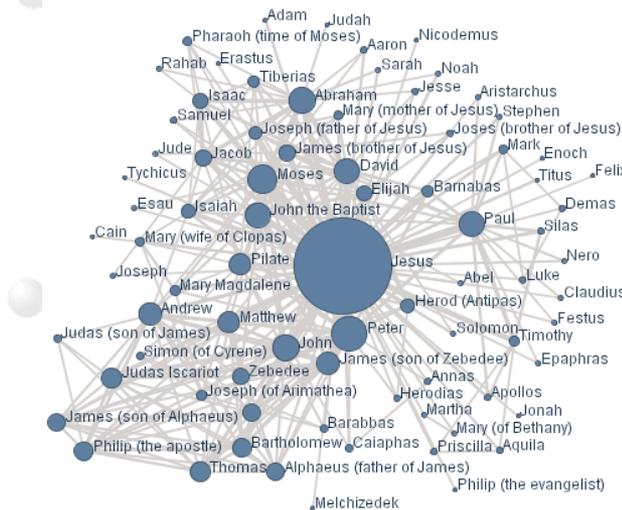
- эффективна тогда, когда подкрепляет существующие установки индивида (Клаппер)
- эффективна тогда, когда у объектов отсутствует персональный опыт.
- не в состоянии «внушить» мысли, но в состоянии определить значимость (функция повестки дня) (МакКомбс и Шоу)
- лежит в основе широких идентичностей государственного уровня (Грипсруд, Маклюэн)

Интерперсональная

- эффективнее масс-коммуникационной в формировании установок индивидов - доверие (Лазарсфельд)
- большинство своих потребностей люди удовлетворяют не медийными способами (Кац)
- не в состоянии поддерживать широкие организационные формы

Социальные сети как взаимодействие между двумя мирами

Массовая



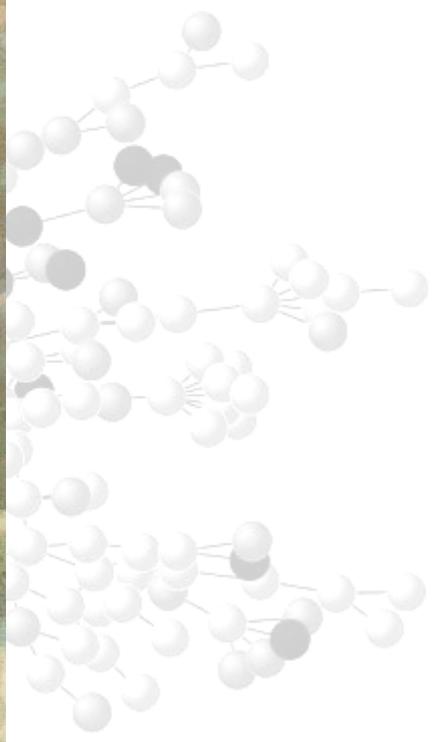
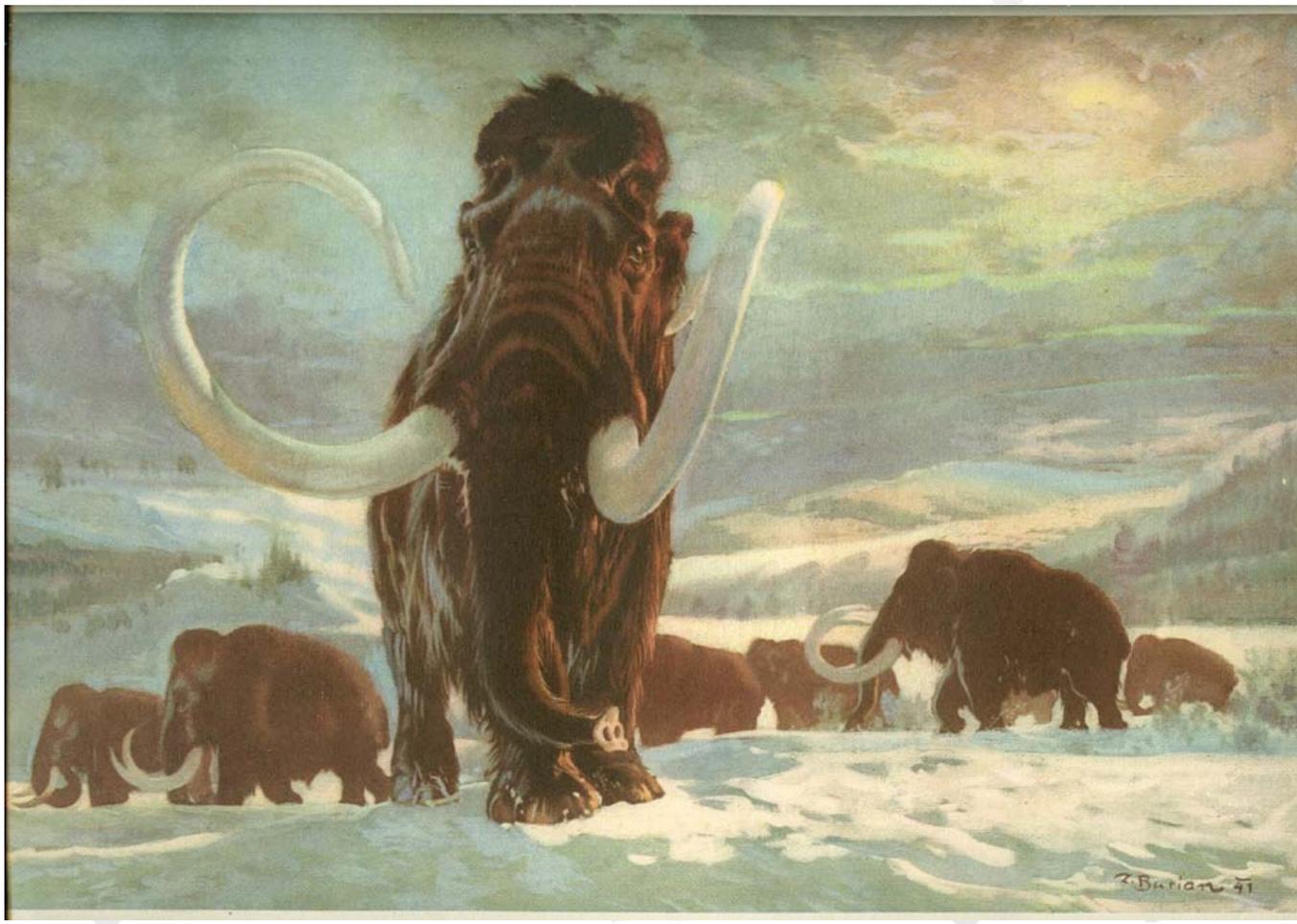
Интерперсональная

- ❖ **Социальные сети связывают эти два мира, эти две формы коммуникации (такая «связь» не является чем-то особенно новым, опирается на уже сформировавшуюся практику связей двух моделей коммуникации). Но «социальные медиа» – новые каналы - коммуникации становятся драйверами перемен**

Изучение « messengeries »

- ❖ Новые технологии - новый тип «социального продукта», связанного с архитектурой этих технологий
- ❖ Индивидуализация потребления и отличие от аудиовизуальной коммуникации за счет «узкого вовлечения активных групп» (10%)
- ❖ «Отношенческая виртуальность» (*imaginaire relationnelle*) как оппозитная практика использованию компьютера как «рациональной реальности». Форма развлечения: обмен фантазмами, построение вокруг себя «спектакля» (*mise en scène de soi*), игра с идентичностью. Медиатизация «субъективного».
- ❖ Transmedia (важен сюжет/контент, а не тип медиа) . «Second life» (способ виртуального существования как человека , так и медиа)

Сотня профи против миллиона непрофессионалов



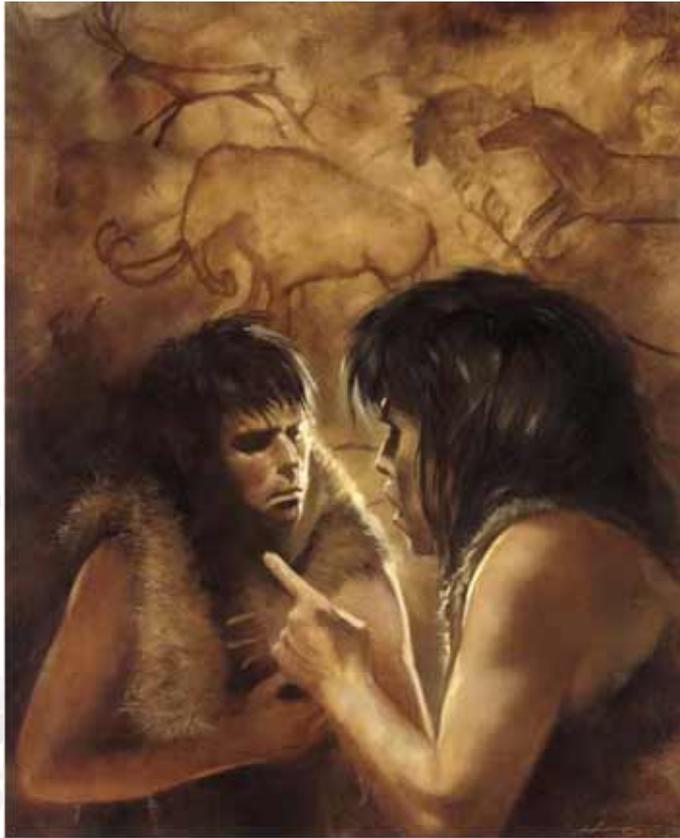
Почему мамонт вымер?



- ❖ Толстокожий
- ❖ Неповоротливый
- ❖ Ограничен источниками пищи
- ❖ Не приспособлен к изменению климата

Традиционные медиа

- **Толстокожие.** С трудом реагируют на проблемы людей. Слишком привязаны к формату и к собственному пониманию запросов аудитории
- **Неповоротливые.** На запуск всего нового уходят месяцы. Ограничены источниками информации. Многотысячную армию корреспондентов позволить себе не могут.
- **Не приспособлены** к изменению ситуации в стране. Склонны более реагировать на запросы сверху, нежели снизу



DER SPIEGEL

- ❖ Хорошо растут, прекрасно размножаются
- ❖ Креативны, умеют «общаться» разными способами
- ❖ Тоньше чувствуют ситуацию
- ❖ Не так сильно зависят от «погоды»

- ❖ **Гумманизация технологий** (человек осваивает новые технологии все быстрее, все большее количество людей включается в этот процесс).
- ❖ **Деинституционализация** (расширение и развитие разнообразных вне институциональных сфер жизни: самозанятость, самоорганизация, проектная экономика и экономика впечатлений).
- ❖ **Конкуренция за будущее** (исследование в 45 странах – индекс интереса к будущему, в России – 0,6)

Концепция мультимедиа

ГЛАВНАЯ идея МУЛЬТИМЕДИЙНОЙ истории: визуализация + ин- терактивность

СПЕЦИАЛЬНЫЙ РЕПОРТАЖ

Муж Бхутто просит ООН расследовать убийство супруги



СЮЖЕТ

Убийство оппозиционного лидера Беназир Бхутто объявлено в Пхаришад (верхняя палата законодательного органа Пакистана) делом государственной важности. Муж Бхутто просит ООН расследовать убийство супруги.

ИШТАНАГАД, 28 мая - РИА Новости, Катрин Рамона. Муж экс-премьера Пакистана и оппозиционного лидера Беназир Бхутто официально объявил в ООН о просьбе расследовать убийство своей жены, совершив в 2007 году в результате которого она была избита и убиты ее телохранители. Муж Бхутто заявил, что убийство произошло в 2007 году в Карачи (южная провинция Пакистана) (де-факто столица Пакистана) и просит ООН расследовать убийство супруги (Бензир Бхутто).

Бензир Бхутто была избита 27 декабря, когда ее охранявшие телохранители открыли стрельбу, и она получила семь ран в спину. Бхутто была доставлена в больницу, где и была ранена около 60 раз.

"Мы уверены, что ООН сможет найти виноватых, организаторов, исполнителей и обеспечить им справедливый суд", - заявил муж Бхутто Рамона.

16:49 15/01/2008

Ущерб животноводу от пожара в Карачи составил миллион и 1,8 млрд рублей

Пожарный ущерб животноводу от пожара в Карачи составил 1,8 млрд рублей. Пожарный ущерб животноводу составил 1,8 миллиарда 800 миллионов 800 тысяч рублей.

16:49 15/01/2008

Кандидат не будет зарегистрирован кандидатом в президенты РФ

Кандидатом не будет зарегистрирован кандидатом в президенты РФ. Кандидатом не будет зарегистрирован кандидатом в президенты РФ. Кандидатом не будет зарегистрирован кандидатом в президенты РФ.

16:49 15/01/2008

Кандидат не будет зарегистрирован кандидатом в президенты РФ

Кандидатом не будет зарегистрирован кандидатом в президенты РФ. Кандидатом не будет зарегистрирован кандидатом в президенты РФ. Кандидатом не будет зарегистрирован кандидатом в президенты РФ.

16:49 15/01/2008

Кандидат не будет зарегистрирован кандидатом в президенты РФ

Кандидатом не будет зарегистрирован кандидатом в президенты РФ. Кандидатом не будет зарегистрирован кандидатом в президенты РФ. Кандидатом не будет зарегистрирован кандидатом в президенты РФ.

16:49 15/01/2008

Кандидат не будет зарегистрирован кандидатом в президенты РФ

Кандидатом не будет зарегистрирован кандидатом в президенты РФ. Кандидатом не будет зарегистрирован кандидатом в президенты РФ. Кандидатом не будет зарегистрирован кандидатом в президенты РФ.

16:49 15/01/2008

Кандидат не будет зарегистрирован кандидатом в президенты РФ

Кандидатом не будет зарегистрирован кандидатом в президенты РФ. Кандидатом не будет зарегистрирован кандидатом в президенты РФ. Кандидатом не будет зарегистрирован кандидатом в президенты РФ.

16:49 15/01/2008

Кандидат не будет зарегистрирован кандидатом в президенты РФ

Кандидатом не будет зарегистрирован кандидатом в президенты РФ. Кандидатом не будет зарегистрирован кандидатом в президенты РФ. Кандидатом не будет зарегистрирован кандидатом в президенты РФ.

16:49 15/01/2008

Кандидат не будет зарегистрирован кандидатом в президенты РФ

Кандидатом не будет зарегистрирован кандидатом в президенты РФ. Кандидатом не будет зарегистрирован кандидатом в президенты РФ. Кандидатом не будет зарегистрирован кандидатом в президенты РФ.

16:49 15/01/2008

Кандидат не будет зарегистрирован кандидатом в президенты РФ

Кандидатом не будет зарегистрирован кандидатом в президенты РФ. Кандидатом не будет зарегистрирован кандидатом в президенты РФ. Кандидатом не будет зарегистрирован кандидатом в президенты РФ.

16:49 15/01/2008

Кандидат не будет зарегистрирован кандидатом в президенты РФ

Кандидатом не будет зарегистрирован кандидатом в президенты РФ. Кандидатом не будет зарегистрирован кандидатом в президенты РФ. Кандидатом не будет зарегистрирован кандидатом в президенты РФ.

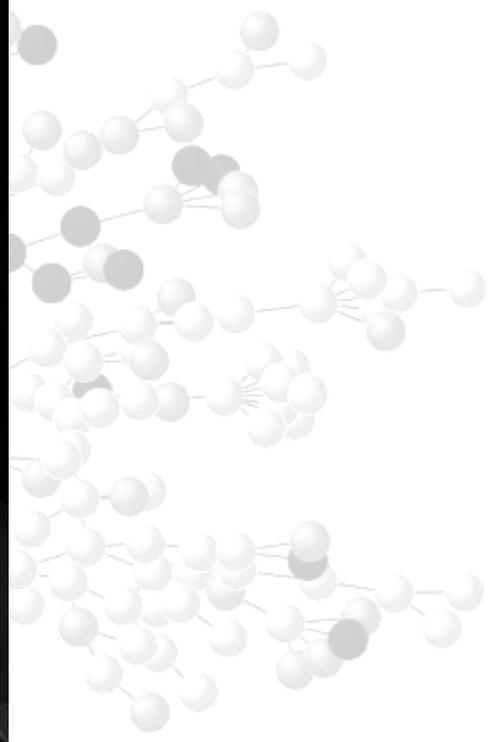
Нokia 888: гибкая
концепция сотового
телефона будущего

Универсальный носитель
информации будущего



ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

2. Философия «цифровых» медиа. Рунет и «цифровое» будущее



Аудитория Рунета

При этом охват интернета в России — **49%**
все еще ниже уровня западноевропейских стран (в
среднем 78%)

76% - аудитории Рунета пользуются интернетом
каждый день

70% — доля ШПД

34% — доля мобильного доступа, количество доступа с
трех и более точек выросло до 53%. При этом – 52%
пользователя мобильного интернета выходят в сеть
с обычного телефона, 46% - со смартфона, 10% - с
планшета

38, 39 млн – среднесуточная доля социальных сетей

❖ Источник: Euromonitor International, 2011. TNS Web Index, Март, апрель 2012, города 100 000+, 12-54

Интернет и другие медиа

В возрастных группах до 45 лет
интернет превосходит по охвату все
остальные медиа, включая телевидение

**Аудитория мобильного интернета растет
в два раза быстрее, чем стационарного**

Источник: TNS Web Index, Россия, города 100
000+, возраст 12+, январь 2012. Связной,
2011

Теракт в Домодедово



#Domodedovo





ТЫ – РЕПОРТЕР ^{beta}



Фемида в памперсах.



Спецпроект Бердска **ХОЧУ В САДИК!**



Законы
Инструкции
Официальная
переписка
Опыт Бердска
Опыт других городов
Жизненные истории
Электронная очередь

**Мы добьемся прозрачных
очереди в ДОУ и компенсации
семьям за гарантированное,
но недоступное образование
малышей!**

Интернет и экономика

Ситуация в мире

- ❖ **На интернет-экономику в мире приходится в среднем 3,4% от ВВП страны** (усреднение по 13 странам, на которых приходится 70% мирового ВВП)
- ❖ **11% экономического роста стран - за счет интернет-экономики**
- ❖ **Статистика стран ОЭСР по влиянию ШПД на экономику стран:**
Увеличение средней скорости ШПД в стране в 2 раза - увеличивает ее ВВП на 0,3%
Увеличение на 10% проникновения ШПД - дает 1,5% рост ВВП. **Занятость населения: 2,6 новых рабочих мест на 1 потерянное создается благодаря интернету**
- ❖ **Малый бизнес:**
Прибыль малого бизнеса увеличивается на 10% и более
- ❖ **Традиционные офлайновые бизнесы:**
Большая часть (75%) экономического влияния интернет-технологий приходится на традиционные индустрии, не связанные с ИТ
- ❖ **Промышленной революции потребовалось 50 лет на достижение такого же вклада в мировую экономику, как интернет-революции - за 15.**
- ❖ **Источник: РАЭК, McKinsey**

Вклад рунета в экономику

Оценка РАЭК рынка интернета в России по итогам 2011 года: **750—850 млрд. руб.** ИЛИ **1,4%—1,7% от ВВП России** (54 трлн. руб. по итогам 2011 года)

При этом:

Две трети из них приходится на зрелые рынки:

рынок интернет-рекламы (контекст и медийка), веб-разработки, поисковой оптимизации, электронной торговли и платежей

Еще треть приходится на молодые сегменты:

мобильные приложения и облачные сервисы, социальные сети, SMM, продажи цифрового контента, SaaS...

В оценку не вошли “традиционные рынки”:

рынки мобильных и стационарных операторов интернет-доступа, рынки телекома и связи, а также B2G сегмент (обороты этих рынков могут составить до 7-10 раз больше приведенной оценки).

❖ Источник: РАЭК

LIFE NEWS

Загрузи свои фото- или видео новости и получи за них деньги! >

КАРТА САЙТА > ПОИСК >

> ГЛАВНАЯ	> ТЕХНОЛОГИИ	> КОНФЕРЕНЦИИ	ГАЗЕТЫ	САМЫЕ ПОПУЛЯРНЫЕ ЗА НЕДЕЛЮ
> В РОССИИ	> ШОУБИЗ	> БЛОГИ	Смотрите первые страницы газет за четверг >	> Парижскую свадьбу Малахова сняли на видео
> В МИРЕ	> НЕОБЫЧНОЕ	> ВАШИ ФОТО		> Названа причина гибели семьи под Москвой
> ПОЛИТИКА	> ВИДЕО	> КОНТАКТЫ		> Под Москвой пропали супруги и 5-летний сын
> БИЗНЕС	> ПОГОДА	> ПИШИТЕ НАМ		> Выжившая рассказала о катастрофе Ту-134
				> Боня подралась со своим женихом в Сочи

ПОСЛЕДНИЕ НОВОСТИ США ВЫВЕДУТ 10 000 СОЛДАТ ИЗ АФГАНИСТАНА

ГОРЯЧИЕ НОВОСТИ СМОТРИТЕ LIFE TV

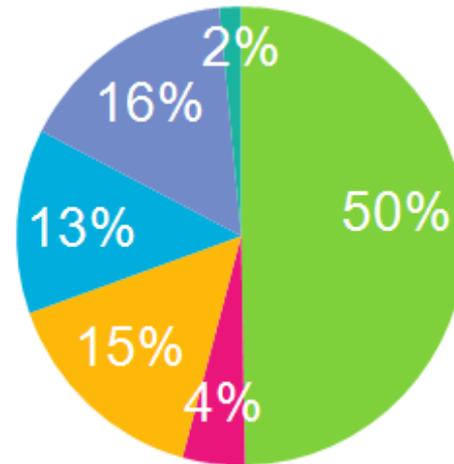
Похищение младенца из роддома сняли камеры

Наряд милиции задержал 35-летнюю сибирячку, которая похитила 3-месячного малыша

СМОТРИТЕ

Рынок интернет-рекламы

Рынок
интернет-
рекламы:
42 млрд. руб.
Рынок
интернет –
рекламы
уступает
только ТВ
Источник:
АКАР, IAB



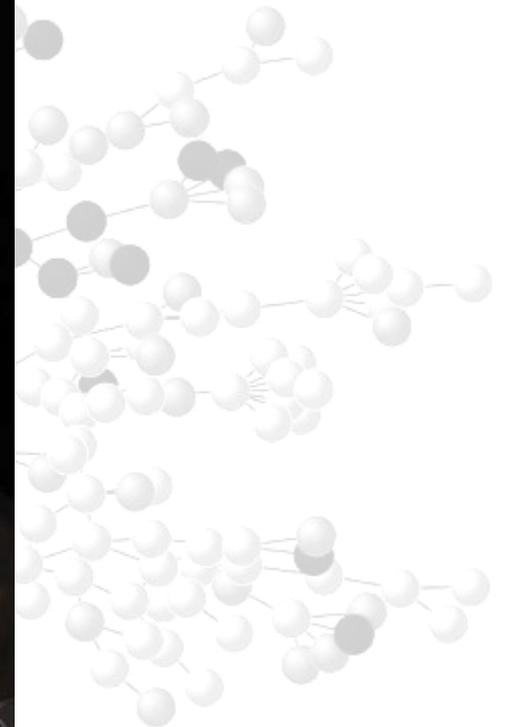
Телевидение	+18%
Радио	+15%
Печатные СМИ	+6%
Наружная реклама	+15%
Интернет	+56%
Прочие	+32%

Исследование РАЭК и ВШЭ

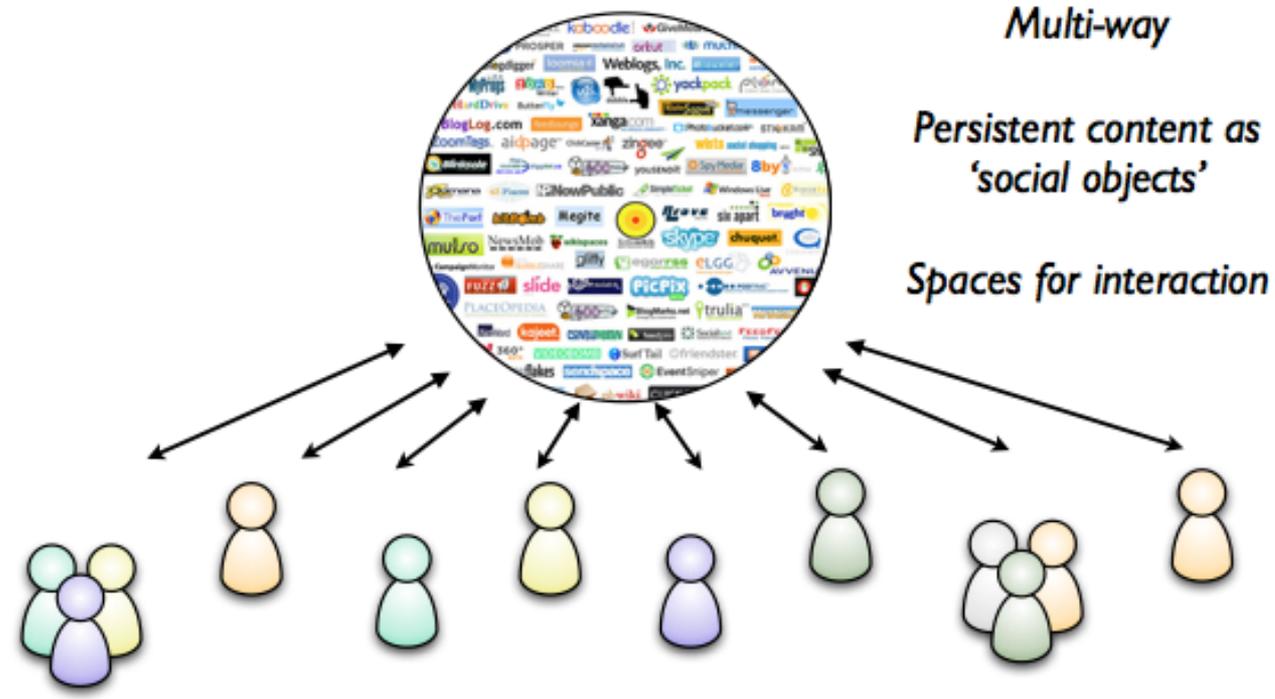
РАЭК и Высшая школа экономики проводят в 2012 году совместное исследование «Экономика Рунета 2011-2012»

Основная задача – научиться оценивать ежегодно текущее состояние и тенденции развития 11 российских рынков интернет-бизнеса:

- ❖ **Веб-разработка**
- ❖ **Контекстная реклама**
- ❖ **Медийная реклама**
- ❖ **Видеореклама**
- ❖ **SMM**
- ❖ **Поисковая оптимизация**
- ❖ **Коммерция - ритейл**
- ❖ **Коммерция - контент и игры**
- ❖ **Коммерция - платежи**
- ❖ **Хостинг и домены**
- ❖ **SaaS**
- ❖ **.....И показать место интернет-экономики в ВВП России!**



Social Media



Власть социальных сетей

- ❖ **Власть сетей:** Попадающее в Интернет может быть мгновенно распространено. Падает значение «входного контроля» (gatekeeping) на входе социальной сети. Но растет значение «входного контроля» на входе в Интернет в целом и масс-коммуникационную среду Интернета (на которую ссылается социальная сеть). Может реализовываться через корпоративный контроль телекоммуникационной и медиасреды.
 - Корпоративная власть сетей: навязывание продуктов, услуг, потребления.
 - Политическая власть сетей: способность «контролировать вход» политических сетей в медийные сети.
- ❖ **Внутрисетевая власть** реализуется через процедуры контроля «повестки дня».
- ❖ **Сетеобразующая власть** находится в руках группы корпораций и холдингов.

СМАРТ-ВИЗОР или TV TWITTER



«Заражая» друг друга

- ❖ В Германии, по данным интернет-опроса, проведенного каналами ARD и ZDF, 43 % немецких пользователей имеют свой профиль в соцсетях и треть из них (31 %) обмениваются в сетях мнением об увиденном по телевизору. 80 % зрителей до 25 лет смотрят спортивные программы и одновременно обсуждают их с друзьями в Facebook.
- ❖ Австралия (данные аналитиков в области телекоммуникаций из компании Ovum), 38 % зрителей обсуждают увиденное по ТВ в социальных сетях. Среди пользователей в возрасте от 16 до 23 лет это число возрастает до 59 %.
- ❖ Недавнее исследование Ericsson (включая Россию) ConsumerLab провела 13 тысяч интервью в 13 странах. Более 40 % опрошенных отметили, что во время просмотра ТВ продолжают общаться в соцсетях — с помощью смартфонов или планшетов.

Как интегрироваться?

Организовать нелинейную жизнь вокруг ТВ

Погружать

Вовлекать

**Учить получать удовольствие от
рассказывания историй**

Давать зарабатывать

Присаживать

Выращивать лояльность

Создавать «вторую жизнь» телеконтента



25 299

ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМ
ЭТО НРАВИТСЯ



«Кухня» CNN
Погружаем



BackStory - CNN.com Blogs

backstory.blogs.cnn.com

Windows Media Windows Бесплатная почта Н... Настройка ссылок Новая вкладка Другие закладки

Язык этой страницы английский Хотите перевести ее? Перевести Нет Настройки

EDITION: INTERNATIONAL U.S. MEXICO ARABIC



SEARCH

POWERED BY Google

Home Video World U.S. Africa Asia Europe Latin America Middle East Business Entertainment World Sport Tech Travel iReport

BACK | STORY

WEEKNIGHTS on CNN INTERNATIONAL
2200 GMT
5PM ET/2PM PT



About this show

Subscribe

«ПРОВОДА НАРУЖУ» или зритель как соучастник





Вовлекаем

<http://current.com/>

«Долгие годы попытка объединить телевидение и Интернет состояла исключительно в дублировании контента. "Почему бы нам не использовать новые веяния Сети при создании телевизионных программ", - подумали мы и решили предложить пользователям самим принять участие в создании новостных и информационных телепрограмм»

Джоэль Хайтм,
Current TV

The screenshot shows a web browser window displaying the Current TV website. The main content area features a large photo of people in white protective suits, with the headline "The Week in Photos: Fukushima reopened". Below the photo is a "LAUNCH PHOTO GALLERY" link. A navigation bar at the bottom of the page lists various cable providers and their channel numbers: DIRECTV (358), COMCAST (107), TIME WARNER CABLE (103 NY AND 142 LA), DISH NETWORK (215), VERIZON FIOS (192), and AT&T U-VERSE (189). There is also a "GET CURRENT TV AT HOME" section with a zip code input field. The "tv schedule" section shows a grid for the week of Sunday to Friday, with a highlighted slot for "Primary Colors" at 8:00/7:00c and "Vanguard: City of" at 11:00/10:00c. A "from our tv shows" section features a yellow helicopter and a woman's face. A "LIVE WEEKNIGHTS AT 8/7c ONLY ON CURRENT TV" banner is also visible. The browser's address bar shows the URL "http://current.com/".

29 405

ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМ ЭТО
нравится



The screenshot shows a web browser window with the URL 'current.com'. The website header includes the 'CURRENT' logo, navigation links for 'SHOWS', 'NEWS', 'VIDEO', 'SCHEDULE', and 'PARTICIPATE', and a search bar. A video player is visible on the left, showing a woman in a car. To the right, there is a featured article titled 'VANGUARD Web Extra: Shooting heroin' with a 'WATCH VIDEO' button. The browser's taskbar at the bottom shows the Windows logo and the word 'пуск' (start).

**Wanted: Storykeeper, Story
Producer**

Даем заработать

current™

GET YOUR BIG BREAK!
YOU COULD WIN A 6-MONTH GIG AT CURRENT TV



- ❖ Испытай себя – выиграй возможность поработать в течение 6 месяцев в департаменте программирования CURRENT TV и зарплату \$40.000!

- Используя StoryMaker, расскажи, что ты намерен сделать в первый день на CURRENT!



Выращиваем лояльность: дай аудитории высказаться!



The screenshot shows a browser window with the address bar displaying `vkontakte.ru/realnye_patsany`. The page content includes:

- Header:** "В контакте" logo and search bar.
- Left Sidebar:** Navigation menu with options like "Моя Страница", "Мои Друзья (1)", "Мои Фотографии (6)", "Мои Видеозаписи (7)", "Мои Аудиозаписи", "Мои Сообщения", "Мои Заметки", "Мои Группы", "Мои Встречи", "Мои Новости (1)", "Мои Настройки", and "Документы".
- Main Content:**
 - Страница:** "Реальные пацаны на ТНТ | Официальная страница" (Serial).
 - Описание:** "Новые серии Реальных пацанов выходят за 2 дня до эфира на ТВ: 9 серия. Скачать: bit.ly/patsany-9".
 - Веб-сайт:** "Прикольные футболки: VseMayki.ru/?ref=7230".
 - Сообщения:** "1089 сообщений". A recent message from the same page: "9 серия. Скачать: <http://letitbit.net/download/67412.687ff54a0425c0a45...>".
 - Image:** A promotional image for the show featuring a man holding a red heart with the text "с 7 ноября НОВЫЙ СЕЗОН РЕАЛЬНЫЕ ПАЦАНЫ".
 - Grid:** A grid of 12 small profile pictures of the show's cast members.
- Bottom Taskbar:** Shows the Windows taskbar with icons for Internet Explorer, VLC, Chrome, and Word. The system tray displays the date "19.11.2011" and time "9:02".

ПАЦАНЫ ОТВЕЧАЮТ!

**РЕАЛЬНЫЕ
ПАЦАНЫ**

Videomore x ВГТРК теле x Производс x СТС Media x социальн x Social TV Ju x Переводчи x тнт в соци

tnt-online.ru/RealniePazany/2011-11-08

«Трудно 10 лет зан... Современнные подх... Современнные подх... Call for tender: Stud... уфк Написать письмо Инновации Ж Другие закладки

[Comedy Woman](#)
[Реальные пацаны](#)
[Битва экстрасенсов](#)
[Универ. Новая общага](#)
[Наша RUSSIA](#)
[Comedy Club](#)
[Интерны](#)
[Экстрасенсы ведут расследование](#)
[Золушка. Перегрузка](#)
[Универ](#)
[Comedy Баттл. Кастинг](#)
[Золотые Барвиха-2](#)
[Зайцев+1](#)
[Ху из Ху](#)
[Ешь и худей!](#)
[СУПЕР-Интуиция](#)
[ДОМ 2](#)
[Документальные фильмы](#)
[Счастливы вместе](#)
[Женская Лига](#)
[Школа ремонта](#)

**РЕАЛЬНЫЕ
ПАЦАНЫ**

Пацаны отвечают!
8 ноября 2011

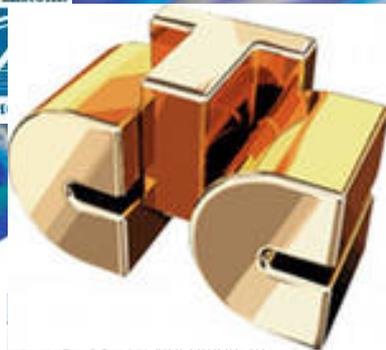
Все, что ты хотел знать о «Реальных Пацанах», но не спросил в социальных сетях сам!
Ребята согласились ответить на вопросы своих «френдов». Читай, что из этого вышло!



THT.jpg hulu-logo.jpg facebook_canvas_co...jpg facebook_canvas_wa...jpg

Все загрузки...

9:11
19.11.2011



http://videomore.r

Поиск

Войти

videomore Популярное Шоу Сериалы Программы

Нас 25679 человек

СВЕТОФОР

Светофор

Их трое. Им немного за тридцать. Они лучшие друзья, и всегда придут друг другу на помощь. Вернее, почти всегда...

СВЕТОФОР

Молодёжка

Мама в законе

БИТВА ИНТЕРЬЕРОВ

8:34
19.11.2011

Outsourced



Mid America Novelties

**You are the
1,000,000th Visitor**
click here for prize



- Main
- Products
- About

WELCOME VISITOR!

Item of the Week!!!



Beer Makes My Clothes Fall Off T-

Don't Miss!!!



Naughty Bachelorette Novelties

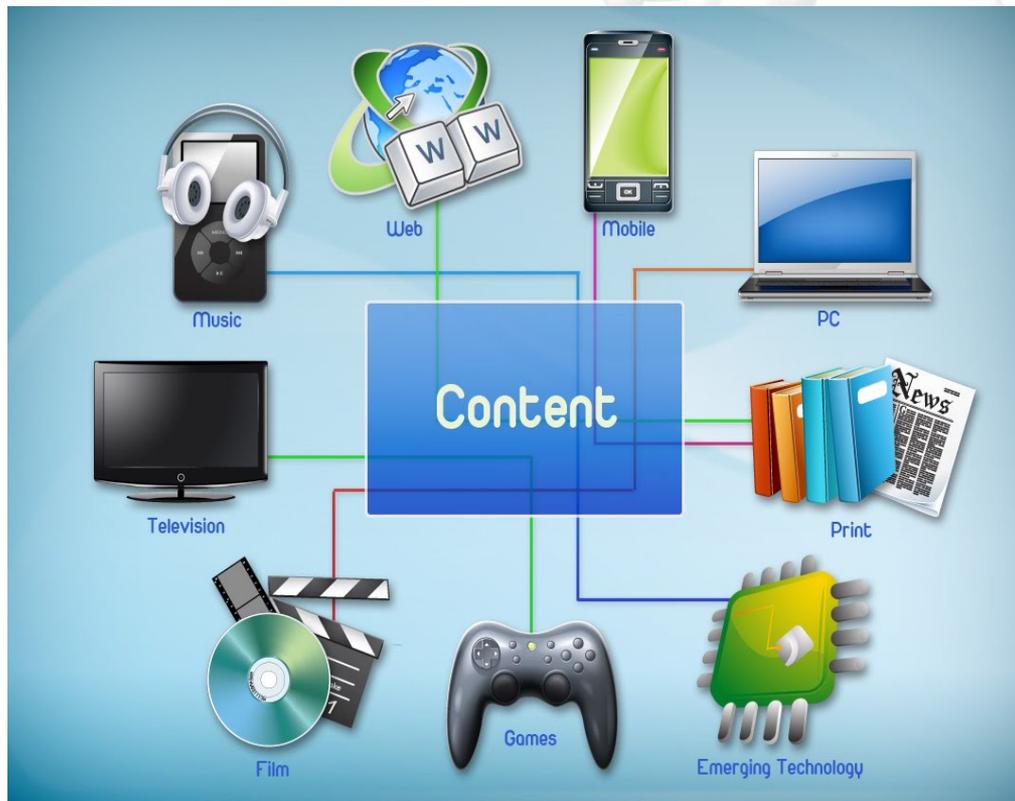
fridays 8/7c

Check out the interactive classroom that Crayola Story Studio brought back to life.

presented by:

Outsourced
Like 71,560

БОЛЬШЕ, ЧЕМ ТЕЛЕВИДЕНИЕ



- ❖ Коммуникация с аудиторией 24/7
- ❖ Использование transmedia storytelling
- ❖ Реализации digital спецпроектов
- ❖ Создание Second Life

hulu™



facebook®

facebook

Search

hulu ON FACEBOOK

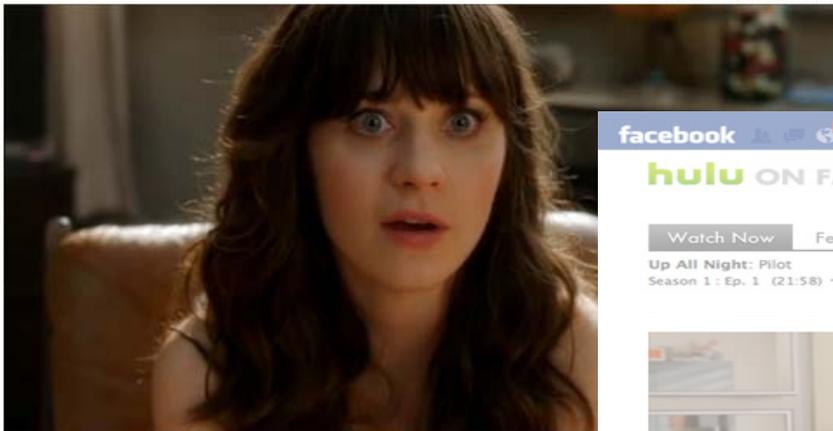
Watch Now Feed History

New Girl: Pilot

Season 1 : Ep. 1 (23:37) · Like this episode



12 friends watched this



What are you thinking?



Brad Mitchum (00:29) A quiz: do nerd glasses make girls cure or not cut
7 days ago · Comment



Ophelia Simon (02:05) I think I tried that dress on at Anthro!
7 days ago · Comment

See all 6 comments

facebook

Search

hulu ON FACEBOOK

Watch Now Feed History

Up All Night: Pilot

Season 1 : Ep. 1 (21:58) · Like this episode



12 friends watched this



07:18 / 21:59

(07:14) I can't believe she said that!

share

110

⊞ Spoiler

MIT Media Lab:

объединить сотовые и широкополосные системы коммуникации



Элегантный пользовательский сервис, который:

1. Доставляет видео на телевизор пользователя из любого источника
2. Позволяет не только делиться впечатлениями от просмотра, но и вырезать понравившееся видео и поделиться им.
3. Не имеет раздражающего пользователей текста на экране, оперируется через iPhone.
4. Позволяет свой собственный канал, включая собственную трансляцию.
5. Это не только интеграция людей, но и девайсов.



Akachkaeva@hse.ru

www.hsemedia.ru

<http://www.facebook.com/groups/mediatower>

Спасибо за внимание!



ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ